



PROPUESTAS DEL CLÚSTER SIVI PARA LA ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO EN CASTILLA Y LEÓN

**Propuesta de líneas de actuación enmarcadas en el
proyecto:**

“Clúster SIVI: Caminando hacia la excelencia”

Nº de expediente: SD17-AEI-06

**Proyecto financiado por la Dirección General de
Industria y Competitividad. Consejería de Economía y
Hacienda. Junta de Castilla y León.**

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1 PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN: EMPLOYER BRANDING	4
2 LÍNEAS DE AYUDAS CENTRADAS EN LA ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y RETORNO DEL TALENTO MEDIANTE LA ACTUACIÓN SOBRE DIVERSOS FOCOS OBJETIVO: INDIVIDUOS, EMPRESAS, CLÚSTERS, EMPRENDIMIENTO Y ATRACCIÓN DE NUEVAS EMPRESAS A LA COMUNIDAD.	5
3 CREACIÓN DE UN MAPA VIRTUAL DE CASTILLA Y LEÓN DONDE SE INCLUYAN TODAS LAS EMPRESAS QUE CONSTITUYEN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN, CATEGORIZADO POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y TIPOS DE SERVICIOS.	7
4 DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS)	8

INTRODUCCIÓN

El gobierno regional de Castilla y León, está impulsando el desarrollo y la consolidación de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, tal y como se ha recogido en la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Castilla y León (RIS3) 2014-2020, en la que se establece que las Agrupaciones tipo clúster son una herramienta importante por su capacidad para desarrollar proyectos colaborativos e innovadores de alto valor añadido.

Es por ello que desde la Junta de Castilla y León, buscan impulsar la excelencia y profesionalización de los clústers, para capacitarlos de cara a que representen el motor de innovación y crecimiento empresarial en la región. Por otro lado y al mismo tiempo, buscan el refuerzo de su papel como foco de captación, desarrollo y retorno del talento, para responder a las necesidades presentes y futuras del tejido empresarial de la Comunidad. Con esta doble finalidad, se acomete el proyecto *Clúster SIVI: Caminando hacia la excelencia*; en el que se han desarrollado actividades paralelas en estos 2 ámbitos.

El Clúster Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente (Clúster SIVI), tiene su foco en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de dependencia mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas e innovadoras. La agrupación aglutina a asociados representantes de la cuádruple hélice. Teniendo en cuenta la evolución demográfica y social de nuestra comunidad, el Clúster SIVI juega un papel clave dentro del ecosistema de innovación y desarrollo económico, al representar a un sector al que hasta ahora no se había prestado mucha atención, pero que va a ser fundamental si se aspira a construir una sociedad equilibrada y sostenible.

En este breve documento, se recogen las propuestas que desde el Clúster SIVI se lanzan con idea de contribuir a la atracción, retención y retorno del talento a la comunidad de Castilla y León, basadas en las opiniones recogidas a partir de las empresas y organizaciones asociadas, así como en las conclusiones extraídas a partir de la ejecución de las actividades de este proyecto.

1 PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN: EMPLOYER BRANDING

Estrategia para desarrollar la marca “Castilla y León” hacia los futuros y presentes empleados, compitiendo por el talento. Las empresas tienen que competir para atraerlo y fidelizarlo, con el resto de comunidades.

Uno de los problemas más observados es la imagen que se proyecta de Castilla y León; una comunidad en la que se acusa falta de tejido industrial y en la que se observa falta de corporativismo a nivel regional. En ocasiones se acude fuera a buscar soluciones, cuando se podría obtener respuesta dentro de la comunidad con los mismos niveles de excelencia. Sin embargo, parece que no se percibe que Castilla y León sean tan *excelente* como lo puedan ser otras comunidades (típicamente Cataluña y País Vasco).

Se propone desarrollar un plan de *marketing* de la comunidad con acciones encaminadas a poner en valor los atractivos de la misma, así como las ventajas que ofrece en comparación con los grandes núcleos a los que suelen migrar los castellano-leoneses.

- Calidad de vida: Facilidad de acceso a una vivienda y a precios razonables, conciliación de la vida familiar y laboral, buena calidad de los servicios públicos, oferta cultural, actividades al aire libre, turismo rural, etc.
- Oferta formativa: La comunidad cuenta con 4 universidades públicas (2 de las cuales son las más antiguas de toda España) y 5 universidades privadas, esto quiere decir que hay disponibilidad de talento altamente cualificado en toda la región.
- Buenas comunicaciones: Varias de sus provincias están comunicadas por líneas de alta velocidad, etc.
- Espacio: Es la comunidad más extensa de toda España; además existe una amplia oferta de suelo industrial, así como parques tecnológicos que constituyen potentes focos de innovación, etc.

Además Castilla y León ofrece un gran atractivo para los profesionales del sector SIVI por los hitos conseguidos por las Consejerías, y que se deberían de posicionar en alza: por un lado es pionera en la atención a la diversidad en la asistencia a mayores con el *Nuevo Modelo de Atención Centrado en la Persona*, que abandona la homogeneidad, centrándose en la persona, la promoción de su autonomía, sus preferencias, sus necesidades y elecciones,... por otro lado, Castilla y León mantiene la mejor nota de todo el territorio español en materia de atención a la dependencia (9,3 sobre 10).

Definir el contenido del plan de marketing situando la atención en 2 focos; las personas (atraer, retener y retornar personas), y la inversión empresarial y el emprendimiento dentro de la comunidad (aumentar el tejido industrial y empresarial).

2 LÍNEAS DE AYUDAS CENTRADAS EN LA ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y RETORNO DEL TALENTO MEDIANTE LA ACTUACIÓN SOBRE DIVERSOS FOCOS OBJETIVO: INDIVIDUOS, EMPRESAS, CLÚSTERS, EMPRENDIMIENTO Y ATRACCIÓN DE NUEVAS EMPRESAS A LA COMUNIDAD.

Tradicionalmente se han identificado las ayudas a la contratación como la herramienta más evidente para favorecer la retención del talento en las empresas de la comunidad. Sin embargo, el mensaje que trasladan las entidades es que la inversión la realiza en primera instancia el empresario, la ayuda se cobra a posteriori y muchas veces los plazos no son los más favorables.

Se propone por lo tanto aligerar los trámites burocráticos, mejorar los plazos de cobro y generar ayudas que pudiesen apoyar desde distintos focos de actuación, el retorno, retención y atracción del talento, así como la mejora del tejido empresarial mediante el fomento tanto del emprendimiento, como de la atracción de la inversión y puesta en marcha de nuevas empresas en la comunidad.

Objetivo en el Individuo: Se proponen dos líneas fundamentalmente:

- Promoción del desarrollo de planes de carrera de profesionales a través de incentivos económicos para promover la participación en líneas de investigación (financiación de doctorados, financiación de proyectos de investigación concretos a través de becas, etc.). Establecer apoyos concretos para la conciliación de la vida laboral y familiar a través de ayudas económicas.
- Ayudas específicas centradas también en el desarrollo de la investigación regional pero enfocadas en este caso en el retorno de jóvenes castellano-leoneses que se encuentren actualmente en universidades y centros de investigación fuera de la comunidad y que deseen volver a Castilla y León, consolidando de este modo la capacidad investigadora y la competitividad de los equipos regionales. Promover ventajas fiscales para las personas que retornen.

Objetivo en las Empresas: Promocionar la atracción y retención del talento a través de programas de incentivos a empresas:

- Financiación de transformaciones en indefinidos (a través de dinero para inversiones o similar) a personas que retornen (similar a la ayuda de inversiones de los centros Especiales de Empleo en Economía Social).
- Promover ventajas fiscales para las empresas que retornen talento, que desarrollen pilotajes innovadores con profesionales que hayan estudiado en universidades de Castilla y León.
- Promoción de todas estas actividades si se desarrollan en territorios rurales desfavorecidos (a través de discriminaciones positivas en la financiación).
- Apoyos económicos para empresas que desarrollen proyectos en el marco de Nuevos Yacimientos de Empleo que promocionan el retorno o retención del talento.

Objetivo en Clústers: Financiación de la puesta en marcha de oficinas concretas de retención y atracción del talento, de la adopción de soluciones tecnológicas de recursos humanos como parte protagonista en el diseño y puesta en marcha de los planes de acción de las entidades, y de la medición del desempeño y productividad de los empleados como base de conocimiento para retener el talento. Los clústers son una herramienta ideal para acometer este tipo de función gracias a su carácter innovador de origen y a la red de entidades y contactos que aglutinan.

Objetivo Emprendimiento: Puesta a disposición de emprendedores de espacios de coworking para iniciar su actividad empresarial, medios de transporte y distribución, ordenadores, etc., así como otro tipo de medios y herramientas que puedan ser necesarios de cara a arrancar con su actividad comercial.

Objetivo Creación de Nuevas Empresas: Fomento del ecosistema de innovación generando un entorno atractivo para que se instalen empresas de base tecnológica, startups, spin off, etc. Facilitar instalaciones compartidas equipadas con maquinaria para hacer pruebas o medidas, etc. Incentivos para atraer empresas a instalarse en la comunidad.

3 CREACIÓN DE UN MAPA VIRTUAL DE CASTILLA Y LEÓN DONDE SE INCLUYAN TODAS LAS EMPRESAS QUE CONSTITUYEN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN, CATEGORIZADO POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y TIPOS DE SERVICIOS.

Desde el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han lanzado una herramienta cuyo objetivo es dar visibilidad a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEII) del territorio nacional, así como a las empresas asociadas (www.spainclusterbond.es). Se trata de un mapa interactivo, que incluye entre otros servicios un buscador por agrupación, por sector, por territorio, etc. La propuesta consiste precisamente en trasladar esta idea a Castilla y León, en concreto aplicándolo a todo el ecosistema empresarial así como al ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (centros tecnológicos, institutos especializados, etc.).

Se trata de una labor de recopilación de información, análisis y clasificación de la misma; así como la actualización constante de la información contenida. El objetivo es generar un directorio de empresas de la región, pero transmitiendo la información de una manera visual, para facilitar su revisión y consulta. Se incorporarían los datos de contacto de las entidades, página web y/o redes; así como un buscador que incluya diversos filtros: nombre/razón social, localización geográfica, sector de actividad, tipo de servicios prestados, etc.

Otra tarea es trasladar al sistema de Ciencia y Tecnología de la comunidad, para mostrar lo medios de los que se dispone en materia de investigación, desarrollo e innovación, sobre todo orientados a aquellos que pretendan desarrollar su carrera en el mundo de la investigación y desarrollo.

La puesta en marcha de estas herramientas debe ir acompañada de una fuerte campaña de difusión, para que la población la conozca, focalizando los esfuerzos de la misma en los grupos de más interés, tanto en las personas que acaban de finalizar su formación como aquellas que se fueron en su momento de la comunidad.

4 DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS)

Definición de una estrategia a largo plazo liderada de forma activa por las administraciones públicas y alineada con la estrategia de especialización inteligente (RIS) basada en la creación de polos de conocimiento que sean referencia a nivel internacional en las materias donde Castilla y León destaca.

Alineamiento de todos los actores de esa estrategia (universidades, clústers, centros tecnológicos, centros de investigación, administraciones públicas, etc.) hacia unos objetivos comunes.

Definición de líneas de ayudas orientadas a los objetivos de la estrategia de forma clara, e introducción de indicadores de desempeño para los beneficiarios de las ayudas.